

RAI LAB

I WAS MADE FOR YOU

FEROMON NEDİR?

FEROMONLAR, MİLYONLARCA YILDIR VAR OLAN VE CANLILAR ARASINDAKİ İLETİŞİMİ SAĞLAYAN HAVA YOLU İLE YAYILAN DOĞAL KİMYASAL SINYALLERDİR. GÜNÜMÜZDE İLK KEZ KARLSON VE LÜSCHER, TARAFINDAN “FEROMON” TERİMİNİ KULLANILMIŞTIR. “PHEREIN” (TAŞIMAK) VE “HORMON” (UYARMAK) YUNANCA KELİMELERİNDEN GÜNÜMÜZE GELMİŞTİR.

FEROMONLAR, RUH HALİNİZİ ETKİLEYEN, KIŞILAR ARASI İLİŞKİLERİ GELİŞTİREN, BİRİNİ NE KADAR ÇEKİCİ BULDUĞUNUZU ETKİLEYEREK SESSİZCE BİLİNÇALTINDA ÇALIŞIRLAR. EVRİMSEL SÜREÇLE BERABER TÜRÜMÜZDE BU HORMONUN SALGILANMA ORANINDA AZALMALAR GÖRÜLMÜŞTÜR. RAI LAB, BU GİZEMLİ ÇEKİM GÜCÜNÜ ŞİŞELERE SİĞDİRMİYİ BAŞARARAK, FEROMONLARIN GÜCÜNÜ SİZLERE YENİDEN SUNUYOR. FEROMON ETKİLİ ÜRÜNLERİMİZ, DOĞANIN GİZEMLİ ÇEKİM GÜCÜNÜ KULLANARAK ÖZGÜVENİNİZİ VE CAZİBENİZİ ARTIRMANIZA YARDIMCI OLUR. TENİNİZLE BÜTÜNLEŞTİĞİ ANDAN İTİBAREN ETKİ ETMEYE BAŞLAYAN ÖZEL FEROMON UYARICILARI İÇEREN ÜRÜNLERİMİZ KIŞIYI DAHA ÇEKİCİ HALE GETİRİR, RUH HALİNİ YÜKSELTİR VE KARŞI CİNSİ HAREKETE GEÇİRİR. BU ÖZEL FORMÜL, VARLIĞINI ÖNE ÇIKARIR VE SANA KARŞI İLGI UYANDIRIR.



HAKKIMIZDA

RAI LAB, KİŞİLERİN İÇLERİNDEKİ DOĞAL ÇEKİCİLİĞİ KEŞFETMELERİ , KENDİLERİNİ GÜÇLÜ VE ÇEKİCİ HİSSETMELERİ İÇİN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER SUNMAKTADIR.

RAI LAB OLARAK, HER BİR ÜRÜNÜMÜZÜ TITIZLIKLE SEÇİYOR VE EN İYİ BİLEŞENLERİ KULLANARAK FORMÜLE EDİYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZİN GÜVENİNİ KAZANMAK VE ONLARIN İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAK İÇİN SÜREKLİ OLARAK ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI YAPIYORUZ.

BİZİM İÇİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ HER ZAMAN ÖNCELİKLİDİR. HER ADIMDA MÜŞTERİLERİMİZE EN İYİ DENEYİMİ SUNMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZİN MUTLULUĞU VE DOĞAL GÜZELLİKLERİNİ VURGULAMA AMACIMIZLA, KALİTELİ ÜRÜNLERİMİZLE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ İNSANLARA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YANA RAI

YANA RAI, 10 NISAN 1993 TARİHİNDE UKRAYNA'NIN KHARKOV ŞEHRİNDE DOĞDU. KHARKOV NATIONAL UNIVERSITY - ULUSLARARASI EKONOMİ BÖLÜMÜNDEN MEZUN OLDU.

2011 YILINDA TÜRKİYE'YE TATİLE GELEN YANA RAI, BURADA YAŞAMASI GEREKTİĞİNE KARAR VERDİ VE AYNI YIL İÇERİSİNDE İSTANBUL'A YERLEŞTİ. TÜRKİYE'DE YAŞADIĞI SÜRE BOYUNCA GÜZELLİK SEKTÖRÜNDE HİZMET VE ÜRÜN KALİTESİNİN YETERSİZLİĞİNİ FARK EDEN YANA RAI, 2015 YILINDA İANA BEAUTY LOUNGE İSİMLİ GÜZELLİK SALONUNU KURDU. BURADA, YÜKSEK KALİTEDE HİZMETE VE HER MÜŞTERİYE ÖZEL BİR YAKLAŞIMA ODAKLANDI. İANA BEAUTY LOUNGE'LA BERABER PROFESYONEL İŞ HAYATINA İLK ADIMI ATMIŞ OLDU.

TİCARET HAYATINDAKİ BAŞARILARININ ARDINDAN 2022 YILINDA RAI LAB MARKASINI KURARAK PARFÜM SEKTÖRÜNE ADIM ATTI. RAI LAB, MODERN BİR YAKLAŞIMLA KADINLARIN KENDİLERİNİ KOKULARIYLA İFADE EDEBİLECEKLERİ UNUTULMAZ DENEYİMLER SUNAN ÜRÜNLER GELİŞTİRDİ. HER YAŞTAN TÜM KADINLARIN İLGİSİNİ ÇEKEN RAI LAB ÜRÜNLERİ GÜNCEL OLARAK TÜM DÜNYAYA SATIŞ YAPMAYA BAŞLADI.





**THERE IS A SECRET
IN THIS SCENT**

"ÖZGÜNLÜĞÜN İZİNDE EŞSİZ KOKU DENEYİMİ!"

RAI LAB PARFÜM'ÜN BENZERSİZ VE ORIJINAL KOKULARLA ÖNE ÇIKAN BİR MARKA OLDUĞUNU VURGULAR. RAI LAB, HER PARFÜMÜNDE ÖZGÜN VE ÇARPICI NOTALARI BİR ARAYA GETİREREK KULLANICILARINA SIRA DIŞI VE EŞSİZ BİR KOKU DENEYİMİ SUNMAYI HEDEFLER. MÜŞTERİLERİNE ÖZGÜNLÜĞÜ VE KALITEYİ VAAT EDEN RAI LAB PARFÜM, HERKESİN KENDİ BENZERSİZ TARZINI VE KİŞİLİĞİNİ YANSITMASINA YARDIMCI OLUR.

MİSYON

MİSYONUMUZ, FEROMON UYARICILARININ GİZEMLİ ÇEKİM GÜCÜNÜ KULLANARAK KADINLARIN ÖZGÜVENLERİNİ VE ÇEKİCİLİKLERİNİ ARTIRMALARINA YARDIMCI OLMAKTIR. BU HEDEF, EN YÜKSEK KALİTEDE FEROMON UYARICILARI İÇEREN ÜRÜNLER GELİŞTİREREK VE MÜŞTERİLERİMİZE EN İYİ ALIŞVERİŞ DENEYİMİNİ SUNARAK ULAŞMAYI AMAÇLIYORUZ.

BİZİM İÇİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ HER ZAMAN ÖNCELİKLİDİR. HER ADIMDA MÜŞTERİLERİMİZE EN İYİ DENEYİMİ SUNMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.

MÜŞTERİLERİMİZİN MUTLULUĞU VE DOĞAL GÜZELLİKLERİNİ VURGULAMA AMACIMIZLA, KALİTELİ ÜRÜNLERİMİZLE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ İNSANLARA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ.

VIZYON

VIZYONUMUZ, RAI LAB 'I FEROMON UYARICILARI İÇEREN ÜRÜNLER ALANINDA LİDER MARKA HALİNE GETİREREK, KADINLARIN DOĞAL GÜZELLİKLERİNİ VE ÇEKİCİLİKLERİNİ KEŞFETMELERİNE İLHAM KAYNAĞI OLMAKTIR.

RAI LAB OLARAK, HER BİR ÜRÜNÜMÜZÜ TITIZLIKLE SEÇİYOR VE EN İYİ BİLEŞENLERİ KULLANARAK FORMÜLE EDİYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZİN GÜVENİNİ KAZANMAK VE ONLARIN İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAK İÇİN SÜREKLİ OLARAK ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI YAPIYORUZ.

FEROMONLARIN HAYATINIZA ETKİSİ NEDİR?

KADIN FEROMONLARI, ERKEKLER ÜZERİNDE ÇEŞİTLİ ETKİLER YARATIR VE KADININ ÇEKİCİLİĞİNİ ARTIRIR. FEROMONLAR, VÜCUT TARAFINDAN DOĞAL OLARAK SALGILANAN KİMYASAL MADDELERDİR VE KOKUSU OLMADAN BİLE BİLİNÇALTINA ETKİ EDER. İŞTE KADIN FEROMONLARININ ERKEKLERİ NASIL ETKİLEDİĞİNE DAİR FAKTÖRLER:

FEROMONLARIN HAYATINIZA ETKİSİ NEDİR?

KADIN FEROMONLARI, ERKEKLER ÜZERİNDE ÇEŞİTLİ ETKİLER YARATIR VE KADININ ÇEKİCİLİĞİNİ ARTIRIR. FEROMONLAR, VÜCUT TARAFINDAN DOĞAL OLARAK SALGILANAN KİMYASAL MADDELERDİR VE KOKUSU OLMADAN BİLE BİLİNÇALTINA ETKİ EDER. İŞTE KADIN FEROMONLARININ ERKEKLERİ NASIL ETKİLEDİĞİNE DAİR FAKTÖRLER:



CINSEL ÇEKİCİLİK

KADIN FEROMONLARI, ERKEKLERDE CINSEL ÇEKİCİLİĞİ ARTIRIR. BU
FEROMONLAR, ERKEKLERİN CINSEL İSTEKLERİNİ UYANDIRIR VE ONLARI DOĞAL
OLARAK ÇEKİCİ BULMALARINI SAĞLAR.



YAKINLIK VE İLGİLENME

KADIN FEROMONLARI, ERKEKLERDE BİR YAKINLIK VE İLGİLENME DUYGUSU UYANDIRIR. BU, ERKEKLERİN BİR KADINA KARŞI DAHA YAKIN HİSSETMELERİNİ VE ONUNLA DAHA FAZLA İLGİLENMELERİNE NEDEN OLUR.



GÜVEN VE RAHATLIK

FEROMONLAR, ERKEKLERİN BİR KADINA KARŞI DAHA FAZLA GÜVEN
DUYMALARINA VE ONUNLA RAHAT HİSSETMESİNE YARDIMCI OLUR. BU DA
İLİŞKİLERİN GELİŞMESİNE VE DERİNLEŞMESİNE KATKIDA BULUNUR.



ÇEKİCİLİK VE ÇEKİM

KADIN FEROMONLARI, ERKEKLERİN KADINA KARŞI DOĞAL BİR ÇEKİM
HISSETMELERİNE NEDEN OLUR. BU, KARŞI CINSTEN BİRİNİN DİKKATİNİ ÇEKMEK
VE ONLARI CEZBETMEK İÇİN GÜÇLÜ BİR ARAÇTIR.



FEROMONLU PAHALI KALİTELİ PARFÜMLERİNİZİN HEDEF KİTLESİ BÜYÜK OLASILIKLA BELİRLİ DEMOGRAFİK VE PSİKOGRAFİK ÖZELLİKLERE SAHİP KİŞİLER OLACAKTIR. BU HEDEF KİTLE ŞU UNSURLARI İÇEREBİLİR:

YÜKSEK GELİRLİ BİREYLER: LÜKS PARFÜMLER GENELLİKLE YÜKSEK FİYAT ARALIĞINDA SATILDIĞI İÇİN, BU ÜRÜNLERİ KARŞILAYABİLECEK GELİR DÜZEYİNE SAHİP İNSANLAR HEDEFLENMELİDİR.

ÖZEL GÜN VE HEDİYELİK ALIŞVERİŞ YAPANLAR: ÖZEL GÜNLERDE HEDİYE OLARAK KALİTELİ VE ÖZEL PARFÜMLER TERCİH EDİLEBİLİR. BU NEDENLE, BU TÜR GÜNLERDE ALIŞVERİŞ YAPACAK KİŞİLER DE HEDEF KİTLEYE DAHİL EDİLEBİLİR.

ÖZGÜVENİ YÜKSEK VE KENDİNE ÖZEN GÖSTEREN KİŞİLER: KENDİNE ÖZEN GÖSTEREN, KİŞİSEL BAKIMINA VE DİŞ GÖRÜNÜMÜNE ÖNEM VEREN KİŞİLER, FEROMON ETKİLİ PARFÜMLERİ TERCİH EDEBİLİR.



20-45 YAŞ ARASI BİREYLER: GENELLİKLE PARFÜM KULLANIMININ YAYGIN OLDUĞU YAŞ ARALIĞI OLARAK DÜŞÜNÜLEBİLİR, ANCAK ÜRÜNÜN TANITIMINA VE KONUMLANDIRMASINA GÖRE BU YAŞ ARALIĞI GENİŞLETİLEBİLİR.

MODA VE LÜKS TÜKETİM MERAKLILARI: MODA VE LÜKS TÜKETİM ÜRÜNLERİNE İLGI DUYAN KİŞİLER, FEROMONLU VE KALİTELİ PARFÜMLERE DE İLGI GÖSTEREBİLİR.

PARFÜM VE KOZMETİK MERAKLILARI: PARFÜM VE KOZMETİK ÜRÜNLERİNE MERAKLI OLAN, YENİ VE ÖZEL ÜRÜNLERİ DENEMEK İSTEYEN KİŞİLER DE POTANSİYEL HEDEF KİTLENİZ OLABİLİR.

FEROMONLU PAHALI KALITELİ PARFÜM MARKANIZIN KONUMLANDIRMASI, BENZERSİZ ÖZELLİKLERİ VE HEDEF KİTLESİNE HITAP ETME BİÇİMİ İLE BELİRLENİR. İŞTE BU MARKAYI ETKİLİ BİR ŞEKİLDE KONUMLANDIRMAK İÇİN BAZI STRATEJİLER:

LÜKS VE ÖZEL: MARKANIZI LÜKS VE AYRICALIKLI BİR KONUMDA SUNARAK, YÜKSEK KALITELİ VE ÖZEL İÇERİKLERE SAHİP OLDUĞUNU VURGULAYIN. BU, ÜRÜN AMBALAJINDAN MAĞAZA İÇİ DENEYİME KADAR HER AŞAMADA HİSSEDİLMELİDİR.

ÇEKİCİLİK VE ÖZGÜVEN: FEROMON İÇERİĞİNİN ÇEKİCİLİK VE ÖZGÜVENİ ARTIRMA ÖZELLİKLERİNİ ÖNE ÇIKARIN. BU, KULLANICILARIN PARFÜMÜ KULLANARAK DAHA ÇEKİCİ VE KENDİNE GÜVENLİ HİSSETMELERİNİ SAĞLAYACAĞINI VURGULAYARAK YAPILABİLİR.

BİLİM VE DOĞALLIK: FEROMONLAR HAKKINDA BİLİMSEL BİLGİLERİ PAYLAŞARAK, ÜRÜNÜN ETKİNLİĞİNİ VE GÜVENİLİRLİĞİNİ DESTEKLEYİN. AYNI ZAMANDA, DOĞAL VE ETİK ÜRETİM SÜREÇLERİ KULLANILDIĞINI VURGULAYARAK ÇEVREYE DUYARLI VE BİLİNÇLİ TÜKETİCİLERE HITAP EDİN.



SINIRLI ÜRETİM VE ÖZEL SERİ: ÜRÜNLERİN SINIRLI ÜRETİLDİĞİNİ VEYA ÖZEL SERİLER HALİNDE SUNULDUĞUNU BELİRTEREK, ÜRÜNLERİN NADİR VE DEĞERLİ OLDUĞUNU HİSSETTİRİN. BU, ÜRÜNÜN PRESTİJİNİ ARTIRIR.

KİŞİSELLEŞTİRME: MÜŞTERİLERE PARFÜMÜ KİŞİSELLEŞTİRME VEYA ÖZEL KARIŞIMLAR OLUŞTURMA İMKANI SUNARAK, BENZERSİZ BİR DENEYİM YAŞATIN. BU, MARKAYI DAHA KİŞİSEL VE ÖZEL KILAR.

PRESTİJLİ DAĞITIM KANALLARI: ÜRÜNLERİNİZİ SADECE BELİRLİ YÜKSEK KALITELİ MAĞAZALARDA VEYA ONLINE LÜKS PLATFORMLARDA SATIŞA SUNARAK, MARKANIN PRESTİJİNİ KORUYUN. AYRICA, VIP ETKİNLİKLER VEYA ÖZEL LANSMANLAR DÜZENLEYEREK HEDEF KİTLENİZLE DOĞRUDAN ETKİLEŞİM KURUN.

ÜNLÜ VE INFLUENCER İŞBİRLİKLERİ: MARKA YÜZÜ OLARAK ÜNLÜ KİŞİLER VEYA SOSYAL MEDYA INFLUENCER'LARI İLE İŞBİRLİKLERİ YAPARAK, GENİŞ KİTLELERE ULAŞIN VE MARKANIN PRESTİJİNİ ARTIRIN.

NASIL KULLANILIR?



**KULLANMADAN ÖNCE ŞİŞEYİ ÇALKALAYIN
VE ROLL-ON BAŞLIĞI İLE BİLEKLER,
BOYUN VE KULAK ARKASI GİBİ NABIZ NOKTALARINA UYGULAYIN**

NE ZAMAN VE NASIL KULLANILMALI?



HER GÜN SABAH VEYA AKŞAM DUŞTAN SONRA HAFIF NEMLI BİR CİLT
ÜZERİNE INCE BİR TABAKA HALİNDE SÜRÜN VE EMİLMESİNİ BEKLEYİN. EN
İYİ SONUCU ALMAK İÇİN 1-2 AY BOYUNCA HER GÜN KULLANILMASI TAVSİYE
EDİLİR.

MARKA DEĞERLERİ



KALİTE:

- ÜSTÜN HAMMADDELER: ÜRÜNLERDE KULLANILAN HAMMADDELERİN YÜKSEK KALİTEDE OLMASI VE TITIZLIKLE SEÇİLMESİ.
- MÜKEMMELLİK ARAYIŞI: HER ÜRÜNDE MÜKEMMELLİĞİ HEDEFLEMELİK VE BU STANDARTI KORUMAK.

YENİLİKÇİLİK:

- SÜREKLİ GELİŞİM: ÜRÜNLERİ VE HİZMETLERİ SÜREKLİ OLARAK GELİŞTİRME VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR BENİMSEME.
- ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME: BİLİMSEL ARAŞTIRMALARA VE AR-GE ÇALIŞMALARINA YATIRIM YAPARAK EN İYİ ÜRÜNLERİ SUNMA.

PRESTİJ VE LÜKS:

- SEÇKİNLİK: MARKANIN VE ÜRÜNLERİN LÜKS VE AYRICALIKLI OLDUĞUNU VURGULAMAK.
- İTİBAR: MARKANIN PRESTİJİNİ VE GÜVENİLİRLİĞİNİ HER ALANDA KORUMAK.

KİŞİSELLEŞTİRME VE ÖZGÜNLÜK:

- BENZERSİZ DENEYİMLER: MÜŞTERİLERE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ VE BENZERSİZ ÜRÜNLER SUNMAK.
- ÖZGÜN TASARIM: ÜRÜNLERİN VE AMBALAJLARININ ÖZGÜN VE ÇEKİCİ OLMASI.

BİLİMSELLİK VE DOĞALLIK:

- ETKİNLİK: ÜRÜNLERİN ETKİNLİĞİNİ BİLİMSEL VERİLERLE DESTEKLEMELİK.
- DOĞAL İÇERİKLER: ÜRÜNLERDE DOĞAL VE ÇEVRE DOSTU İÇERİKLER KULLANMAK.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ETİK:

- ÇEVRE DOSTU: ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİM SÜREÇLERİ BENİMSEMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE BAĞLI KALMAK.
- ETİK ÜRETİM: ETİK ÜRETİM STANDARTLARINA UYMAK VE TOPLUMA KATKIDA BULUNMAK.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ:

- MÜŞTERİ ODAKLILIK: MÜŞTERİLERİN İHTİYAÇLARINI ANLAMAK VE BEKLENTİLERİNİ AŞMAK İÇİN ÇABA GÖSTERMEK.
- SATIŞ SONRASI DESTEK: MÜKEMMEL SATIŞ SONRASI HİZMET SUNARAK MÜŞTERİ SADAKATİNİ ARTIRMAK.

GÜVENİLİRLİK:

- TUTARLILIK: MARKANIN MESAJINDA, ÜRÜN KALİTESİNDE VE MÜŞTERİ DENEYİMİNDE TUTARLILIĞI SAĞLAMAK.
- DÜRÜSTLÜK VE ŞEFFAFLIK: MÜŞTERİLERE KARŞI DÜRÜST VE ŞEFFAF OLMAK.

SIRADANLIK SIZI SIKIYOR MU?



**KENDİNİZİ GÜÇLÜ VE ÇEKİCİ HİSSETMEK İSTİYOR MUSUNUZ?
O ZAMAN FEROMON ETKİLİ ÜRÜNLERİMİZİ DENEYİN VE ÇEVRENİZDEKİ HERKESİ BÜYÜLEYİN!**

DOĞAL VE ETKİLİ FORMÜLÜMÜZLE, KENDİNİZİ DAHA ÇEKİCİ VE GÜVENLİ HİSSEDİN.ŞİMDİ YENİ BİR ÇEKİCİLİK DÜNYASINA ADIM ATIN!



ÜRÜNLERİ



SECRET NO.1



SECRET NO.2



SECRET NO.3



SECRET NO.4



SECRET NO.5



ELIXIR FLUID



SECRET NO.1

ÜST NOTA: GREYFURT

ORTA NOTA: MANGO

ALT NOTA: KAVRULMUŞ TONKA ÇEKİRDEĞİ

ÖZGÜVEN VE ÇEKİCİLİK İÇİN GİZLİ BİLEŞENİNİZ OLACAK SECRET 1 İLE TANIŞIN: FERAHLATICI GREYFURTUN İLK NOTASI ANINDA CANLANDIRIR, YUMUŞAK VE SICAK BİR HİS VEREN MANGONUN KALBI TATLI ANLAR VAAT EDER VE TONKA FASULYESİNİN SON AKORU SIZI SOFİSTİKE BİR HAVA İLE SARARAK DERİNLİK VE SICAKLIK KATAR. KENDİ FEROMONLARINIZIN ÜRETİMİNİ SAĞLAYAN UYARICILAR İÇEREN BU BENZERSİZ BİLEŞEN, SADECE BİR KOKU DEĞİL, SIZI GÜÇLÜ BİR CAZİBE ARACI HALİNE GETİREREK HER GÜNÜN NEŞE, YENİ KEŞİFLER VE KEYİFLE DOLU OLAN BİR DÜNYANIN KAPISINI AÇAR. FEROMON UYARICILARI BAKIMINDAN ZENGİN BU BÜYÜLEYİCİ KOKU İLE KENDİNİZİ KARŞI KONULMAZ VE UNUTULMAZ KILIN.



SECRET NO.2

ÜST NOTA: SAFRAN, BERGAMOT

ORTA NOTA: UD, GÜL

ALT NOTA: KEHRIBAR, TONKA FASULYESİ, MEŞE YOSUNU, MISK, AMBER

İNANILMAZ DERECEDE DURGUN AMA AYNI ZAMANDA CESUR VE PARLAK OLAN BU KOKU, BAŞLANGIÇTA, İŞİLTİLİ BERGAMOT VE BAHARATLI SAFRANIN ALIŞILMADIK BİR KOMBINASYONUNU BİR ARAYA GETİRİYOR, UD'UN EN ZENGİN VE AROMATİK KOKUSU ETRAFINIZI ÇEVRELERKEN, HEYECAN VERİCİ GÜLE YUMUŞAK BİR GEÇİŞ YAPAR. SON NOTALARINDA, BİR GÖLGE GİBİ EN BAŞINDAN BERİ SIZE EŞLİK EDEN TONKA FASULYESİNİN TATLILIĞI HISSEDİLİR. AMBER, MISK VE MEŞE YOSUNU İSE KOKUYA ÖZEL BİR ÇEKİCİLİK VE CAZİBE KATIYOR. KOKU, MUTLULUK, CAZİBE VE KEYİF HALİNİ ÇAĞRIŞTIRIR. BİR KEZ SOLUNDUĞUNDA UNUTMAK MÜMKÜN DEĞİLDİR.



SECRET NO.3

ÜST NOTA: BERGAMOT, LIÇI, ŞEFTALİ

ORTA NOTA: YASEMİN, ŞAKAYIK, PORTAKAL ÇİÇEĞİ

ALT NOTA: ODUNSU, YOSUN, MİSK

BAŞTAN ÇIKARICI GİZLİ SİLAHINIZ OLACAK BİR PARFÜM KEŞFEDİN. BERGAMOT, LIÇI VE ŞEFTALİNİN ZARIF BIRLIKTELİĞİ SIZI TAZELİK VE NEŞE DOLU BİR DÜNYAYLA TANIŞTIRIRKEN, YASEMİN, ŞAKAYIK VE PORTAKAL ÇİÇEĞİNİN KALP NOTALARI SIZI ÇİÇEKSİ BİR TUTKUYLA SARAR. ODUN, YOSUN VE MİSKTEN OLUŞAN SON NOTA, ARDINDA DERİN VE SICAK BİR GİZEMLİ BİR HAVA YARATIR. DOĞAL FEROMONLARINIZIN ÜRETİMİNİ AKTİVE EDEN BENZERSİZ UYARICILARIN DAHİL EDİLMESİ, BU KOKUYU SADECE BİR PARFÜM DEĞİL, DOĞAL ÇEKİCİLİĞİNİZİ VURGULAYARAK BAŞKALARI İÇİN BİR MİKNATİS HALİNE GETİRİR. BU BÜYÜLÜ KOKU İLE DUYGUSALLIĞIN VE KARŞI KONULMAZLIĞIN ROMANTİK KAPILARINI ARALAYIN.



SECRET NO.4

ÜST NOTA: AHUDUDU, PORTAKAL, İNCİR, BERGAMOT

ORTA NOTA: PAMUK ŞEKER, FRENK ÜZÜMÜ, ÇİLEK, VADI ZAMBAĞI

ALT NOTA: KAMEL, VANILYA, MISK, TONKA FASULYESİ, SANDAL AĞACI

CANLI, ENERJİK VE ZARIF BİR DOKUNUŞLA, GENÇ VE PARLAK BİR KIZIN KARAKTERİSTİĞİNİ ANIMSATIR. EN BAŞINDAN İTİBAREN KOKU SIZI AHUDUDU, SULU PORTAKAL VE BERGAMOT VE İNCİR YAPRAĞI DÜETİNDEN OLUŞAN TATLI BİR BULUTLA SARAR, PAMUK ŞEKER VE OLGUN ÇİLEĞİN TATLILIĞININ HAKİM OLDUĞU AROMAYA YUMUŞAK BİR ŞEKİLDE GEÇER, KIRMIZI FRENK ÜZÜMÜ KOKUYA BİR ASILIK KATARKEN, ALT KISIMDA YERİNİ HIZLA SICAK KAMEL, VANILYA VE TONKA FASULYESİ İLE DOLU TATLI BİR AROMA BIRAKIR VE SANDAL AĞACI VE MISK KOKUYA DUYGUSALLIK KATAR. SECRET #4 BİR YANDAN CESUR VE SEKSİ DİĞER YANDAN NAZİK VE HEYECAN VERİCİ DUYGULARINIZI SERBEST BIRAKIYOR VE HAYAL GÜCÜNÜZÜ HAREKETE GEÇİRİYOR.



SECRET NO.5

ÜST NOTALAR: EGYPTIAN BALSAMI, GREYFURT, ŞAM GÜLÜ

ORTA NOTALAR: VANILYA, HANIMELİ, MEYVE NOTALARI

ALT NOTALAR: MISK, ÇİÇEK NOTALARI, REÇİNE, KEHRİBAR

SIZI ÇILGINA ÇEVİRECEK OLAN YENİ KOKUMUZ SECRET 5 İLE TANIŞIN - ÇARPICI, ŞEHVETLİ, KARŞI KONULAMAZ - BU KOKU, FARK EDİLMekten KORKMAYANLAR İÇİN İDEALDIR. PARFÜM, GREYFURTUN TAZELİĞİ VE ŞAM GÜLÜNÜN KADINSILIĞIYLA ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ ŞEHVETLİ VE BÜYÜLEYİCİ BİR EGYPTIAN BALSAMI İLE BAŞLAR. KALP NOTALARI, MEYVELİ ALT TONLARLA İYİ DENGELENMİŞ MISK VE VANILYAYLA ÇEVİRİLİ TATLI HANIMELİ İLE DEVAM EDERKEN, BU PARFÜMÜN TEMELİ SIZI MISK, REÇİNE VE KEHRİBARDAN OLUŞAN YUMUŞAK VE KADIFEMSI KOKUSU İLE SARAR. HAFİF ÇİÇEK NOTALARI BU KOKUYU TAMAMLAYARAK ETRAFINIZDA ZARIF VE ÇEKİCİ BİR AURA YARATIR. VE İÇİNDE BULUNAN FEROMONLARIN ÖZEL FORMÜLÜ, SECRET #5'İ TÜRÜNÜN EŞSİZ BİR PARFÜMÜ YAPAN SON VE ANA NOTASIDIR. BU KOKU, DUYGUSALLIKLARINI VE TUTKULARINI UYANDIRMAK İSTEYENLER İÇİN MÜKEMMEL BİR SEÇİMDİR.

HYPNOTIC ELIXIR FLUID

FEROMON UYARICILARI İÇEREN VÜCUT YAĞIMIZLA BINLERCE İLTİFATI KABUL ETMEYE VE ETRAFINDAKİ HERKESİ BÜYÜLEMeye HAZIR MISIN?

İÇERİSİNDE BULUNAN FEROMON UYARICILARI, CİNSEL ÇEKİCİLİĞİ ARTIRARAK KARŞI CİNSİ BAŞTAN ÇIKARIR. JOJOBA YAĞI VE E VİTAMİNİ İLE ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ BU ÖZEL FORMÜL, CİLDİNİZE BAKIM YAPARAK BESLENMESİNİ, NEMLENMESİNİ SAĞLAMAKLA KALMAZ, AYNI ZAMANDA DOĞAL FEROMONLARIN ÜRETİMİNİ UYARAN YENİLİKÇİ FORMÜLÜ SAYESİNDE GİZLİ BİR BAŞTAN ÇIKARMA SİLAHINI DA BÜNYESİNDE BARINDIRIR.

KENDİNİZİ KRALIÇE GIBI HİSSETMEK İÇİN HAZIR MISINIZ?

RAI LAB, FEROMON UYARICILARI İÇEREN ÜRÜNLER SUNARAK KULLANICILARIN DOĞAL ÇEKİCİLİĞİNİ VE ÖZGÜVENİNİ ARTIRMAYA YARDIMCI OLUR.

ÜRÜNLERİMİZ, EN YÜKSEK KALİTEDE FEROMON UYARICILARI İÇEREREK, SIZE DOĞAL GÜZELLİĞİNİZİ VE CAZİBENİZİ YEPYENİ BİR BOYUTA TAŞIMA İMKANI SUNAR.

DOĞALLIK

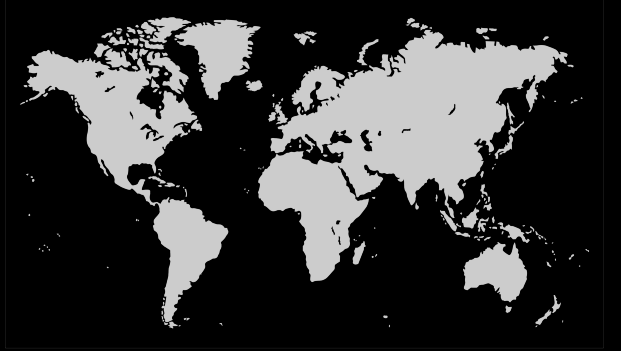
BİLİMSELLİK

GÜVENİRLİLİK

MÜŞTERİ ODAKLILIK



İŞ ÖNCELİKLERİ. GELİŞİM DİNAMIĞI VE VARLIK COĞRAFYASI



BİR ŞİRKETİN BAŞARILI OLABİLMESİ İÇİN DÜNYA ÇAPINDA GENİŞ BİR MÜŞTERİ TABANINA ULAŞARAK BÜYÜMESİ ÖNEMLİDİR. BU NEDENLE, BÜYÜK BİR PAZAR PAYI ELDE EDEREK ULUSLARARASI DÜZEYDE BİR SATIŞ HEDEFİ BELİRLEMEK, ŞİRKETİN BÜYÜME VE KARLILIK POTANSİYELİNİ ARTIRABİLİR.

SATIN ALMA NOKTALARIMIZ



[HTTPS://RAILAB.CO/](https://railab.co/)



[HTTPS://IANABEAUTY.ONLINE/](https://ianabeauty.online/)



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/RAI__LAB/](https://www.instagram.com/rail__lab/)



RAI LAB

I WAS MADE FOR YOU

